

CO₂-Prestatieladder beleid 2018-2022

Opdrachtgever:	HuigHaverlag Printing en Digitale Producties B.V.
Contactpersoon:	André van Dijk
Adviesbureau:	De Duurzame Adviseurs
Adviseur:	Demi van der Wagen
Datum:	december 2019

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	2
1 INLEIDING.....	3
2 CO ₂ - EN ENERGIEBELEID HUIGHAVERLAG	4
2.1 ENERGIEBELEID.....	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
3 CO ₂ -DOELSTELLINGEN	5
4 CO ₂ -REDUCERENDE MAATREGELEN	6
5 DEELNAME CO ₂ - EN ENERGIEREDUCTIE INITIATIEVEN.....	7
BESCHERMING INTELLECTUEEL EIGENDOM	8
ONDERTEKENING.....	8

1 | Inleiding

Met de CO₂-Prestatieladder wordt HuigHaverlag uitgedaagd en gestimuleerd om de eigen CO₂-uitstoot te kennen en te verminderen. Tevens wil de organisatie hiermee transparantie geven in de CO₂-emissies en zich blijven uitdagen om CO₂ te reduceren.

Met het behalen van niveau 3 richt de organisatie zich vooral op de CO₂-uitstoot welke wordt veroorzaakt door haar eigen organisatie. Dit houdt in dat de organisatie inzicht heeft in haar eigen energiestromen, zoals onder andere het gas-, elektra en brandstofverbruik, maar ook zakelijk gereden kilometers door medewerkers.

De CO₂-Prestatieladder kent vier invalshoeken:

A. Inzicht

Het opstellen van een onomstreden CO₂-footprint conform de internationale erkende ISO 14064-1 norm en daarmee inzicht krijgen in de CO₂-uitstoot van de organisatie.

B. CO₂-reductie

De ambitie om de CO₂-uitstoot te verminderen, het koppelen van een CO₂-reductiedoelstelling en een concreet plan van aanpak.

C. Transparantie

De wijze waarop er in- en extern gecommuniceerd wordt over de CO₂-footprint en reductiedoelstellingen.

D. Deelname aan initiatieven

In de sector en/of keten om kennis op het gebied van CO₂-reductie kansen en mogelijkheden uit te wisselen.

Een erkende certificerende instelling beoordeelt jaarlijks of HuigHaverlag voldoet aan de eisen van niveau 3 op de CO₂-Prestatieladder.

2 | CO₂- en energiebeleid HuigHaverlag

Al sinds 1902 is HuigHaverlag een specialist in retail drukwerk. Met een breed scala aan digitale persen op klein- en grootformaat, offset en fulfilment in huis kunnen we elke opdracht aan. Daarbij zorgen we met onze geavanceerde ICT-oplossingen voor productie op maat! Ook voor uw briefpapier, visitekaartjes, brochures, folders, posters, flyers, boeken, huisstijlen, banieren en signing voor binnen en buiten bent u bij HuigHaverlag aan het juiste adres. HuigHaverlag heeft afgerond 67 FTE in dienst. Dit personeel is verdeeld over het kantoor en de productie.

HuigHaverlag specialiseert zich in drukwerk op maat voor grote en kleine retailers. Zoals ze bij alle producten aandacht hebben voor kwaliteit, heeft HuigHaverlag ook aandacht voor het milieu. De drukkersbranche werkt per definitie met grote hoeveelheden papier, chemische processen en energie. Bij HuigHaverlag staat op al deze fronten duurzaamheid hoog in het vaandel.

HuigHaverlag werkt met FSC en PEFC-gecertificeerd papier uit verantwoord beheerde bossen. Dat betekent niet alleen dat onze grondstoffen duurzaam zijn verkregen, het betekent ook dat uw drukwerk hetzelfde certificaat draagt. In 2019 heeft HuigHaverlag de beslissing gemaakt om zoveel mogelijk toe te werken naar CO₂-klimaatneutraal drukwerk in 2020.

HuigHaverlag is ISO-gecertificeerd met het ISO 9001-certificaat voor kwaliteitsmanagement, het ISO 14001 certificaat voor milieumanagement en het ISO 12647 certificaat voor procescontrole, zowel voor offsetdrukkerij als voor de prepress. Daarnaast werken we zoveel mogelijk met duurzame grondstoffen.

Oog voor de wereld van morgen

Bij HuigHaverlag gaat maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) hand in hand met innovatie. Door te investeren in de allerlaatste ontwikkelingen snijdt het mes aan twee kanten. Een modern machinepark zorgt voor minder uitstoot, minder waste, minder energieverbruik en hogere efficiëntie.

Hoge kwaliteit en gestructureerde processen zorgen voor duurzaam produceren. Alle medewerkers dragen hun steentje bij. Dit kenmerkt de ambitie van HuigHaverlag en laat zien welke rol wij willen vervullen: die van betrouwbare en kwaliteit hoogwaardige partner.

HuigHaverlag streeft naar duurzaamheid van begin tot eind. Waar mogelijk wordt uitsluitend gebruik gemaakt van gecertificeerde grondstoffen. Gebruik van BIO-inkten op basis van plantaardige olie. HuigHaverlag past alcoholvrij drukproces toe en het gebruik van wasmiddelen wordt tot een minimum beperkt. Daarnaast houden ze zich actief bezig met waste-reductie. Door deze inspanningen zijn de afvalstromen verminderd.



3| CO₂-doelstellingen

HuigHaverlag heeft als doel gesteld om in de komende drie jaar, gemeten vanaf het referentiejaar tot aan het jaar van herbeoordeling, onderstaande CO₂-reductie te realiseren.

Scope 1 en 2 doelstellingen HuigHaverlag
HuigHaverlag wil in 2022 ten opzichte van 2018 81% minder CO ₂ uitstoten

Bovengenoemde doelstelling wordt gerelateerd aan de behaalde omzet om de voortgang in CO₂-reductie te monitoren.

Nader gespecificeerd voor scope 1 en 2 zijn de doelstellingen als volgt:

Scope 1: 2% reductie in 2022 ten opzichte van 2018

Scope 2: 79% reductie in 2022 ten opzichte van 2018

1.1.1 Scope 1 | Subdoelstelling brandstofverbruik wagenpark

Om de scope 1 doelstelling te kunnen behalen is aan de hand van de mogelijke reductiemaatregelen bekeken hoeveel brandstof kan worden bespaard met de bedrijfsauto's. Dit is ingeschat op ongeveer 7,5% reductie in de komende drie jaar. Deze reductie is gerelateerd aan het totaal aantal gereden kilometers.

1.1.2 Scope 1 | Subdoelstelling gasverbruik kantoren

Om het gasverbruik en de bijbehorende CO₂-uitstoot te kunnen verlagen zijn maatregelen geïnventariseerd die op HuigHaverlag van toepassing zijn. Dit is ingeschat op een verlaging van het verbruik van 6% in de komende drie jaar. Om dit te kunnen monitoren wordt de voortgang gekoppeld aan het aantal graaddagen.

1.1.3 Scope 2 | Subdoelstelling elektraverbruik kantoren (groene stroom)

Om het elektraverbruik en de bijbehorende CO₂-uitstoot te kunnen verlagen zijn maatregelen geïnventariseerd die op HuigHaverlag van toepassing zijn. Dit is ingeschat op een verlaging van het verbruik van 100% in de komende drie jaar. Dit middels de overstap op volledig Nederlandse groene stroom.

4| CO₂-reducerende maatregelen en voortgang

Om 81% CO₂-reductie te kunnen behalen in 2022 zijn er maatregelen opgesteld die ervoor kunnen zorgen dat deze ambitie wordt bereikt.

CO₂-Reductiemaatregel
SCOPE 1 - Gasverbruik (vastgoed)
Zonwerende folie plaatsen Klimaatinstallatie opnieuw in laten stellen EED-Maatregelen Onderzoek naar Warmtepomp in plaats van HR Ketel
SCOPE 1 - Mobiliteit (wagenpark)
Inkoopbeleid schrijven (visie wagenpark) Stimuleren carpooling Elektrische auto's bij vervanging Bijhouden verbruik en kilometerstanden per auto Maandelijkse controle bandenspanning Terugkoppeling rijgedrag medewerkers Plaatsen van laadpalen voor elektrische auto's Maximale CO ₂ -uitstoot per gereden kilometer bepalen
SCOPE 1 - Mobiliteit (Transport)
Transport: slim plannen van (retour)vrachten
SCOPE 2 - Elektraverbruik (drukkerij)
Vervangen van de oude plaatbelichters door duurzamere varianten
SCOPE 2 - Elektraverbruik (vastgoed)
Overstap naar 100 % groene stroom
SCOPE 2 - Reduceren zakelijke kilometers
Toepassen van video en-of teleconferencing Inzetten van een (elektrische) deelauto
Organisatorische maatregelen
Toolbox en/of presentatie CO ₂ beleid

5| Deelname CO₂- en energiereductie initiatieven

Om te bekijken welke sector- en keteninitiatieven relevant zouden kunnen zijn voor de HuigHaverlag is de website van de SKAO geraadpleegd (https://www.skao.nl/initiatieven_programma). Hier is een compleet overzicht van alle initiatieven en reductieprogramma's te vinden. Eventuele geschikte initiatieven zijn besproken met de projectleider en met het management. Gezien het feit HuigHaverlag aan meerdere initiatieven deelneemt is dit alleen ter inspiratie geraadpleegd.

Jaarlijks wordt er door de projectleider en het management geëvalueerd of deelname aan de initiatieven nog steeds als relevant en actueel wordt gezien en/of dat er eventuele andere geschikte initiatieven van toepassing kunnen zijn.

De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door interactie met andere bedrijven informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen op het gebied van CO₂-reductie tot stand kunnen komen. Vanuit dit doel vraagt de norm om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten en presentaties van het bedrijf in de werkgroep kunnen tegenover de auditor dienen als bewijs van actieve deelname.

Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op zeker moment niet meer relevant zijn voor het bedrijf (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

HuigHaverlag neemt actief en passief deel aan de volgende initiatieven waarbij het delen van kennis en innovaties op het gebied van energie- en CO₂-reductie centraal staat. Meer informatie over deze initiatieven is te vinden op de website.



EUROPEAN FOUNDATION
FOR BUSINESS QUALIFICATION
Recognised by the European Commission



Disclaimer & Colofon

Bescherming intellectueel eigendom

Het auteursrecht op dit document berust bij De Duurzame Adviseurs of bij derden welke bij toestemming deze documentatie beschikbaar hebben gesteld aan HuigHaverlag. Vermenigvuldiging in wat voor vorm dan ook is alleen toegestaan door voorafgaande toestemming door De Duurzame Adviseurs.

Ondertekening

Auteur(s):	Demi van der Wagen, De Duurzame Adviseurs
Kenmerk:	CO ₂ -beleid HuigHaverlag
Datum:	december 2019
Versie:	1.0
Verantwoordelijke manager:	André van Dijk