



HUIGHAVERLAG  
PRINTING

2021  
2022

# CO<sub>2</sub>-beleid N3

Organisatie: Huig Exploitatie B.V.  
Contactpersoon: André van Dijk en Laura Knip  
Publicatiedatum: 29-11-2023



# Inhoudsopgave

- 1 | INLEIDING EN VERANTWOORDING3**
- 2 | BESCHRIJVING VAN DE ORGANISATIE4**
  - 2.1 STATEMENT ORGANISATIEGROOTTE7
  - 2.2 PROJECTEN MET GUNNINGVOORDEEL7
- 3 | VERANTWOORDELIJKHEID DUURZAAMHEID8**
  - 3.1 ENERGIEBELEID EN DOELSTELLINGEN8
    - 3.1.1 Energiemanagement actieplan9
- 4 | BEREKENDE CO<sub>2</sub>-EMISSIONS10**
- 5 | DOELSTELLINGEN11**
  - 5.1 Scope 1 | Subdoelstelling brandstofverbruik11
  - 5.2 Scope 1 | Subdoelstelling gasverbruik11
  - 5.3 Scope 2 | Subdoelstelling elektraverbruik11
- 6 | CO<sub>2</sub>-REDUCERENDE MAATREGELEN12**
- 7 | VOORTGANG13**
  - 7.1 SCOPE 1 | SUBDOELSTELLING BRANDSTOFVERBRUIK14
  - 7.2 SCOPE 1 | SUBDOELSTELLING GASVERBRUIK14
  - 7.3 SCOPE 2 | SUBDOELSTELLING ELEKTRAVBRUIK15
- 8 | PARTICIPATIE SECTOR- EN KETENINITIATIEVEN16**
  - 8.1 INVENTARISATIE SECTOR- EN KETENINITIATIEVEN16
  - 8.2 ACTIEVE DEELNAME16
  - 8.3 LOPENDE INITIATIEVEN17
    - 8.3.1 KVG017
    - 8.3.2 Green Business Club17
    - 8.3.3 Klimaattafel Zaanstad18
    - 8.3.4 Sappi Maastricht Mill (papierfabrikant)18

# 1 | Inleiding en verantwoording

HuigHaverlag levert (direct en indirect) producten en diensten aan opdrachtgevers die duurzaamheid belangrijk vinden. Voor HuigHaverlag zijn deze opdrachtgevers voornamelijk grote en kleine retailers. Met deze CO<sub>2</sub>-Prestatieladder worden leveranciers uitgedaagd en gestimuleerd om de eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot te kennen en te verminderen. Hoe meer een bedrijf zich inspant om CO<sub>2</sub> te reduceren, hoe meer kans op gunning bij een opdracht.

De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder kent vier invalshoeken:

**A Inzicht**

Het opstellen van een onomstreden CO<sub>2</sub>-footprint conform de ISO 14064-1 norm en daarmee inzicht krijgen in de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de organisatie.

**B CO<sub>2</sub>-reductie**

De ambitie van de organisatie om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen.

**C Transparantie**

De wijze waarop in- en extern gecommuniceerd wordt over de CO<sub>2</sub>-footprint en reductiedoelstellingen.

**D Deelname aan initiatieven**

(in sector of keten) om CO<sub>2</sub> te reduceren.

Elke invalshoek is onderverdeeld in vijf niveaus. Een erkende certificerende instantie beoordeelt de activiteiten en bepaalt het niveau van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Hiervoor moeten stappen zijn gezet op alle invalshoeken van de ladder.

In dit rapport wordt het beleid voor CO<sub>2</sub>-reductie samengevat. Onder andere wordt er een beschrijving van de organisatie gegeven, worden berekende emissies weergegeven. Ook zullen de maatregelen, doelstellingen en voortgang behandeld worden, evenals de participatie aan sector- en keteninitiatieven.

## 2 | Beschrijving van de organisatie

### **HuigHaverlag Printing BV**

Al sinds 1902 is HuigHaverlag een specialist in hoogkwalitatief drukwerk op maat, voor grote en kleine retailers. Met een breed scala aan digitale persen op klein- en grootformaat, offset én fulfilm in huis kunnen we elke opdracht aan. Daarbij zorgen we met onze geavanceerde ICT-oplossingen voor productie op maat!

In de huidige wereld is duurzaam produceren een vereiste. In 2019 heeft HuigHaverlag de beslissing gemaakt om CO<sub>2</sub>-Klimaatneutraal drukwerk te gaan produceren en dit volgens de normen van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder te gaan uitvoeren.

HuigHaverlag is ISO-gecertificeerd met het ISO 9001-certificaat voor kwaliteitsmanagement, het ISO 14001 certificaat voor milieumanagement en het ISO 12647 certificaat voor procescontrole, zowel voor offsetdrukkerij als voor de prepress. Natuurlijk beschikken wij over het FSC en PEFC-gecertificeerd papier uit verantwoord beheerde bossen.

Bij HuigHaverlag gaat maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) hand in hand met innovatie. Door te investeren in de allerlaatste ontwikkelingen snijdt het mes aan twee kanten. Een modern machinepark zorgt voor minder uitstoot, minder afval, minder energieverbruik én hogere efficiëntie en kwaliteit. Het verminderen van energieverbruik sluit perfect aan op onze doelstellingen om de CO<sub>2</sub>-emissies van de totale onderneming te verminderen.

Door het bewust inkopen van duurzame materialen zoals BIO-inkten, papier en verpakkingsmaterialen en door het gebruik van 100% Nederlandse groene stroom, produceren wij op een duurzame en efficiënte wijze.

### **MarcelisDekave BV**

Drukkerij MarcelisDekave bestaat sinds 1969. Wij zijn onder andere gespecialiseerd in het drukken van huisstijlen, brochures, boeken en periodieke uitgaven voor verenigingen en stichtingen.

Vanaf eind 2019 is Huig Exploitatie BV enig aandeelhouder van Drukkerij MarcelisDekave. Om deze reden is ook dit bedrijf vanaf januari 2020 opgenomen in de boundary én op het certificaat. Drukkerij MarcelisDekave was sinds 1969 gevestigd te Alkmaar.

Om efficiënter te kunnen produceren is in het voorjaar van 2020 de drukkerij verhuisd naar HuigHaverlag Printing te Wormerveer. Vervolgens de uitgeverij en in de zomer van 2022 is de verhuizing afgerond en de complete ontwerpstudio in Wormerveer ondergebracht.

De creatieve ontwerpstudio van MarcelisDekave beschikte over vormgevers die concepten, logo's en huisstijlen creëren en helpen bij de branding van de producten van de klant.

Na beëindiging van het huurcontract vestiging Havingastraat te Alkmaar is de laatst berekende uitstoot 19 ton CO<sub>2</sub> per 31 maart 2022. Bij Normec is aangegeven dat bij de eerstvolgende audit MarcelisDekave BV vanaf 31 december 2023 niet meer gecertificeerd wordt.

## De ambitie van HuigHaverlag Printing: CO<sub>2</sub>-klimaatneutraal drukwerk!

Wij vinden het belangrijk om bij te dragen aan een duurzamere wereld. Eén van onze speerpunten met betrekking tot een duurzamere wereld is het minimaliseren van haar bijdrage aan klimaatverandering. CO<sub>2</sub>-klimaatneutraal drukwerk is een grote belangrijke stap. Dit gaan we middels de volgende structuur uitvoeren:

### **Stap 1: Het consistent registreren van de uitstoot van CO<sub>2</sub>.**

Om dit te bereiken richt HuigHaverlag een officieel gecertificeerd CO<sub>2</sub>-managementsysteem in: De **CO<sub>2</sub>-Prestatieladder**. Middels het systeem gaan wij aan de slag met het reduceren van zo veel mogelijk CO<sub>2</sub> niveau 3 op de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.

Binnen de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder is ook ruimte in de toekomst tot verdere ontwikkelingen naar niveau 4 en 5. Hierbij richt het certificaat zich ook op de invloed die het bedrijf heeft in de keten en welke invloed wij als onderneming hebben in de productieketen. Eén van die onderdelen is de CO<sub>2</sub>-uitstoot van drukorder vastleggen zodat de klant na levering dit naar eigen invulling te kan compenseren. Dit is op aanvraag wel al mogelijk alleen nog niet geautomatiseerd.

### **Stap 2: Het consistent reduceren van de uitstoot van CO<sub>2</sub>.**

Het ingerichte CO<sub>2</sub>-managementsysteem wordt tevens toegepast om reductiemogelijkheden te beoordelen én te implementeren. HuigHaverlag zoekt dan ook naar andere innovatieve oplossingen zodat deze besparingen met de door de regering verplichte energiemaatregelen gecombineerd kunnen worden.

### **Stap 3: Het compenseren van de resterende CO<sub>2</sub>-emissies.**

Een ieder weet dat ondanks alle nieuwe ontwikkelingen het produceren zonder emissies in onze industrie (nog) niet mogelijk is. Wij pleiten daarom ook voor een eerlijke footprint! Daar moeten we gewoon heel eerlijk in zijn. Eenvoudig door compenseren de berekende footprint te compenseren is de minst moeilijke weg. De motivering om juist minder uitstoot te realiseren geraakt dan op de achtergrond. Immers het is eenvoudig om gewoon zeg €15,- per ton CO<sub>2</sub> over te maken dan een ton te besparen onder de 'mom van CO<sub>2</sub>-neutraal'.

Voor een eerlijke wereld dient er aan de overblijvende CO<sub>2</sub>-emissies een prijs gehangen te worden. Om een dergelijk prijs te simuleren heeft HuigHaverlag er voor gekozen om de overgebleven CO<sub>2</sub>-emissies van het jaar 2020 te compenseren. Dit werd gedaan middels zogeheten Gold

Standard compensatie-trajecten. Voor het jaar 2020 is 120 ton CO<sub>2</sub> gecompenseerd aan:

TerraClear – clean water access for families in Laos (60x)

The Nicaforest High Impact Reforestation Program (60x)





Dit betekent niet dat wij ieder jaar onze CO<sub>2</sub>-emissies gaan compenseren. Dat bekijken we per jaar achteraf. Op dit moment zijn we met de voorbereidingen voor 2024 bezig om de luchtbehandelingsystemen en verwarming te vervangen door state-of-the-art systemen. De grote CV installatie wordt vervangen door warmtepompen en een VRV heat recovery systeem (koelen en verwarmen) Voor 2024 zal dit een grote besparing van ongeveer 90% opleveren in het gasverbruik en vervolgens ook 33% ton CO<sub>2</sub>.

**Stap 4: Transparantie en inzicht voor onze klanten!**

Met onze eigen CO<sub>2</sub>-emissies aan de slag is natuurlijk nog niet genoeg. We helpen onze klanten verder, ook bij het registreren en inventariseren van de CO<sub>2</sub>-emissies!

De keuze van papier daar waar mogelijk uit FSC duurzaam bosbeheer maken wij al voor u. Maar ook deze keuze vertegenwoordigt een CO<sub>2</sub>-uitstoot. Het begrip 'schoon- of vuil papier' bepaald hoe duurzaam de papersoort echt is. Oude of nieuwe papierfabriek, transport naar leverancier Met het inzicht in de uitstoot kan de klant op eigen conto kiezen om deze vrijgekomen emissies te compenseren. De gegevens die wij vermelden zijn door officiële instanties geverifieerd.

Met deze filosofie biedt HuigHaverlag vanaf januari 2020 voor alle klanten op verzoek een overzicht met hierin de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de geproduceerde orders. Hiermee willen we onze klanten inzicht bieden en stimuleren om ook actief aan de slag te gaan met duurzaamheid en CO<sub>2</sub>-reductie.



## 2.1 Statement organisatiegrootte

De totale CO<sub>2</sub>-uitstoot van HuigHaverlag en MarcelisDekave in het jaar 2022 bedraagt 143 ton CO<sub>2</sub>. Hiervan komt 62.8 ton voor rekening van projecten en 80.5 ton door gebruik van kantoren en bedrijfsruimten. HuigHaverlag/MarcelisDekave valt daarmee qua CO<sub>2</sub>-uitstoot in de categorie klein bedrijf.

	DIENSTEN <sup>12</sup>	WERKEN/ LEVERINGEN
Kleine organisatie	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar.	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar, en de totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 2.000 ton per jaar.
Middelgrote organisatie	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar.	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar, en de totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 10.000 ton per jaar.
Grote organisatie	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt meer dan (>) 2.500 ton per jaar.	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt meer dan (>) 2.500 ton per jaar, en de totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt meer dan (>) 10.000 ton per jaar.

Tabel 1: Indeling groottecategorieën volgens Handboek CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 3.1.

## 2.2 Projecten met gunningvoordeel

Een project met gunningvoordeel is een project van een organisatie waarbij de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder een rol heeft gespeeld in de aanbesteding. Hierbij is het niet relevant of het gunningvoordeel wel of niet doorslaggevend is geweest bij het verkrijgen van de opdracht, of op welke manier de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder in de aanbesteding is gevraagd.

Met deze definitie in het achterhoofd, hebben beiden geen projecten met gunningvoordeel lopen in 2021.

## 3 | Verantwoordelijkheid duurzaamheid

De eerste stap is het inzichtelijk maken van de energieverbruikers van de organisatie. Op basis van dit inzicht kan er worden gekeken op welke aspecten er resultaat valt te behalen in de reductie van CO<sub>2</sub>-uitstoot. Dit inzicht is terug te vinden in de CO<sub>2</sub>-footprint. Periodiek (één keer in de 6 maanden) wordt het energieverbruik in kaart gebracht.

Er is gekozen om de CO<sub>2</sub>-footprint van 2018 te gebruiken als referentiejaar. De CO<sub>2</sub>-emissie is uitgevoerd conform het gestelde in dit document. De betrouwbaarheid wordt gecontroleerd door een interne audit door een onafhankelijke.

Op basis van de CO<sub>2</sub>-uitstoot in dit referentiejaar wordt bekeken welke maatregelen en doelstelling(en) geformuleerd kunnen worden om de CO<sub>2</sub>-uitstoot vanaf dit referentiejaar te reduceren. Jaarlijks wordt bekeken of het gekozen referentiejaar nog steeds geschikt is voor de gestelde doelstelling en/of dat deze aangepast dient te worden.

De complete reductiedoelstelling wordt geformuleerd tot 2025. Vanuit deze vastgestelde complete reductiedoelstelling is een plan van aanpak opgesteld. In dit plan worden de maatregelen benoemd die worden genomen om de doelstelling te halen en welke afdelingen verantwoordelijk zijn voor de realisatie van de maatregelen. Het overzicht van te nemen maatregelen en verantwoordelijke afdelingen staan vermeldt in het Excelbestand met CO<sub>2</sub>-reducerende maatregelen.

### 3.1 Energiebeleid en doelstellingen

Naast omzet- en winstgroei zijn voor HuigHaverlag evenzeer personeelsbeleid, veiligheid, welzijn en milieu van essentieel belang.

De verantwoordelijkheden op het gebied van veiligheid, gezondheid en milieu vormen dan ook een integraal onderdeel van de bedrijfsvoering van HuigHaverlag.

Het belang van duurzaamheid is tegenwoordig een belangrijk gegeven. Om hier bewust mee om te gaan streven wij naar een CO<sub>2</sub>-bewuste bedrijfsvoering, om van daaruit een voortdurende verbetering van ons emissiereductiebeleid en een groeiende bewustwording van de medewerkers op de te reduceren emissies van onze activiteiten te realiseren.

Ons energiebeleid is gericht op het zo optimaal inzetten van onze machines en andere bedrijfsmiddelen zodat we ons werk kunnen doen met een zo laag mogelijk energieverbruik. Met een lager energieverbruik snijdt het mes aan 2 kanten: een lager energieverbruik is goed voor het milieu vanwege de lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot. Daarbij zijn er door het optimaal inzetten van de bedrijfsmiddelen lagere operationele kosten.

Naast dit energiebeleid is er ook een doelstelling om het energieverbruik van de processen en werkzaamheden te verlagen doormiddel van het nemen van reductiemaatregelen om deze te verlagen.

**De algemene doelstelling van het energiemanagementsysteem is om te komen tot een continue verbetering van de energie-efficiëntie en vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de organisatie. Concreet is de doelstelling om in 2025 83% minder CO<sub>2</sub> in scope 1 en 95% minder CO<sub>2</sub> in scope 2 uit te stoten, goed voor een totale reductie van 95%.**

Hierbij dient te worden opgemerkt dat door fluctuerende hoeveelheid werk en de samenstelling van de werkzaamheden (opdrachten) het absolute energieverbruik hoger kan zijn, terwijl het relatieve verbruik wel degelijk lager is. Daarom wordt de reductiedoelstelling gerelateerd aan de omzet in euro's.



## Energiemanagement actieplan

Onderstaande gegevens worden door de verantwoordelijke afdelingen aangeleverd aan de projectleider van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Deze zorgt voor het tijdig verwerken (halfjaarlijks) van de gegevens in de CO<sub>2</sub>-footprint.

EMISSIE-STROOM	EENHEID	BRON	VERANTWOORDELIJKE	WANNEER	BIJ WIE AAN TE LEVEREN
Gas - Vastgoed	m <sup>3</sup>	Uitlezen slimme meterstanden + facturen leveranciers	CO <sub>2</sub> verantwoordelijke -> Andre van Dijk	Medio Augustus, Medio Maart	Adviseur
Brandstof wagenpark - Diesel - Benzine - Elektra	Liter kWh	Rapportages/tankpassen	CO <sub>2</sub> verantwoordelijke -> Gerda Majoor	Medio Augustus, Medio Maart	Adviseur
Elektra -Vastgoed -Machines	kWh	Uitlezen slimme meterstanden + facturen leveranciers	CO <sub>2</sub> verantwoordelijke -> André van Dijk	Medio Augustus, Medio Maart	Adviseur
Zakelijke kilometers	Euro	Declaraties	CO <sub>2</sub> verantwoordelijke -> Gerda Majoor	Medio Augustus, Medio Maart	Adviseur

Tabel 2: Energiemanagement actieplan, 2022-2023

## 4 | Berekende CO<sub>2</sub>-emissies

In dit hoofdstuk worden de berekende Green House Gas emissies (afgekort GHG-emissies) toegelicht. Het Green House Gas Protocol maakt onderscheid in verschillende scopes op basis van de herkomst van het broeikasgas. Hieruit ontstaat een zogenaamde 'inventaris aan broeikasgassen' van de organisatie die kan worden gekwantificeerd en gemanaged. Oftewel de CO<sub>2</sub>-uitstoot die vrijkomt bij de eigen activiteiten. In de volgende paragraaf wordt de CO<sub>2</sub>-footprint van 2021 weergegeven.

De directe- en indirecte GHG-emissies van HuigHaverlag en MDKV bedroeg in 2022 143 ton CO<sub>2</sub>. Hiervan werd 131.6 ton CO<sub>2</sub> veroorzaakt door directe GHG-emissies (scope 1) en 12 ton CO<sub>2</sub> door indirecte GHG-emissies (scope 2 en Business Travel).

OVERZICHT CO <sub>2</sub> -EMISSIONS, GEHELE ORGANISATIE (HH EN MKDV)					2022	Heel jaar
TYPE EMISSIONS	SCOPE	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO <sub>2</sub> per eenheid)	UITSTOOT (ton CO <sub>2</sub> )	
<b>Gasverbruik</b>	<b>SCOPE 1</b>	34.975	m <sup>3</sup>	2.085	72,9	
<b>Brandstofverbruik wagenpark - diesel</b>	<b>SCOPE 1</b>	15.400	liter	3.262	50,2	
<b>Brandstofverbruik wagenpark - benzine</b>	<b>SCOPE 1</b>	3.037	liter	2.784	8,5	
<b>Totaal scope 1</b>					<b>131,6</b>	
TYPE EMISSIONS	SCOPE 2	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO <sub>2</sub> per eenheid)	UITSTOOT (ton CO <sub>2</sub> )	
<b>Elektriciteitsverbruik - grijze stroom</b>	<b>SCOPE 2</b>	14.578	kWh	523	7,6	
<b>Elektriciteitsverbruik - groene stroom</b>	<b>SCOPE 2</b>	768.010	kWh	0	-	
<b>Elektriciteitsverbruik - wagens grijs</b>	<b>SCOPE 2</b>	7.208	kWh	523	3,8	
<b>Elektriciteitsverbruik - wagens groen</b>	<b>SCOPE 2</b>	19.859	kWh	0	-	
<b>Totaal scope 2</b>					<b>11</b>	
TYPE EMISSIONS	BUSINESS TRAVEL	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO <sub>2</sub> per eenheid)	UITSTOOT (ton CO <sub>2</sub> )	
<b>Zakelijk vervoer - gedeclareerde kilometers</b>	<b>BUSINESS TRAVEL</b>	458	km	193	0,1	
<b>Totaal business travel</b>					<b>0</b>	
<b>TOTALE EMISSIONS SCOPE 1, 2 EN BUSINESS TRAVEL</b>					<b>143</b>	

Tabel 3: CO<sub>2</sub>-uitstoot 2022 (in tonnen CO<sub>2</sub>)

## 5 | Doelstellingen

De organisatie heeft als doel gesteld om in de komende jaren, gemeten vanaf het referentiejaar tot aan het jaar van herbeoordeling, onderstaande CO<sub>2</sub>-reductie te realiseren.

SCOPE 1 EN 2 DOELSTELLING
wil in 2025 ten opzichte van 2018 95% minder CO <sub>2</sub> uitstoten

Bovengenoemde doelstellingen zijn absoluut. Nader gespecificeerd voor scope 1 en 2 zijn de doelstellingen voor 2025 als volgt:

Scope 1: 83% reductie in 2025 ten opzichte van 2018

Scope 2 en Business Travel: 95% reductie in 2025 ten opzichte van 2018

### Vorige doelstelling:

Scope 1: 1% reductie in 2025 ten opzichte van 2018

Scope 2 en Business Travel: 79% reductie in 2025 ten opzichte van 2018

### Jaardoelstellingen:

Potentiële reductie per jaar	Reductie (in %)
<b>t/m 2022</b>	83%
<b>2022</b>	1%
<b>2023</b>	1%
<b>2024</b>	7%
<b>2025</b>	3%
Totaal	<b>95%</b>

### Scope 1 | Subdoelstelling brandstofverbruik

De doelstelling brandstofverbruik te besparen in de transportbussen als in 2021 beschreven is in de praktijk niet haalbaar gebleken. In 2023 is de 1.6T bus vervangen door een nieuwe op diesel exemplaar. Elektrisch is qua kostenplaatje en bereik met één lading in combinatie met zware pallets papier niet rendabel voor ons. Om toch een besparing te behalen maar dan op emissie uitstoot gaan we een plan opzetten om beide transportbussen op HVO diesel te laten rijden. Op de uitstoot kunnen we geschat een besparing van 90% op de CO<sub>2</sub>-uitstoot te realiseren. De iets hogere literprijs kunnen we evenredig gelijktrekken met een toename van 10-15% afstand per liter.

Het personenwagen park echter is wel een grote besparing gerealiseerd. Dit zijn allemaal EV auto's. In uitstoot inschatting was ongeveer 40% reductie in de periode 2019-2025. In 2022 is 49% ton CO<sub>2</sub> minder uitstoot t.o.v. 2018.

### Scope 1 | Subdoelstelling gasverbruik

Ook op het gebied van gasverbruik is HuigHaverlag actief bezig om deze emissiestroom te reduceren. De geplande installatie klimaat en verwarming in zomer 2022 is door manco's in

de subsidieaanvraag en toekenning bij de Provincie Noord-Holland een jaar opgeschoven. De nieuwe planning is najaar 2023 voor het kantorendeel en april 2024 voor de drukkerij- en digitalehal. De reductiepotentie van deze emissiestroom is geschat op ongeveer 85%. Dit zal worden gerealiseerd door de installatie van een compleet nieuwe klimaatinstallatie, waarbij er een compleet nieuw luchtbehandelingssysteem zal worden geïnstalleerd. De Hr-ketel in de productiehallen en kantoren wordt afgekoppeld en vervangen door warmtepompen (3/4 stuks) en een VRV-installatie (terugwinningssysteem dat zowel verwarmd en koelt).

## Scope 2 | Subdoelstelling elektraverbruik

Om het elektraverbruik en de bijbehorende CO<sub>2</sub>-uitstoot te kunnen verlagen zijn maatregelen geïnventariseerd die op de van toepassing zijn. Dit is geschat op een verlaging van de uitstoot van 95% in de periode 2019-2025. Maatregelen die bij deze subdoelstellingen horen, zijn het blijven inkopen van 100% Nederlandse groene stroom (WIND-NL) en het doorlopend proces van energiezuinige machines in geval van vervanging of uitbreiding.

## 6 | CO<sub>2</sub>-reducerende maatregelen

SCOPE 1		
CO2-reductiemaatregelen	Reductie op emissiestroom	Reductie op totaal
<b>Elektrificatie personenwagens</b>	100,0%	7,0%
<b>Verduurzaming transportbusjes; actief onderzoeken van duurzame vervangingsmogelijkheden</b>	40,0%	2,9%
<b>Compleet nieuw luchtbehandelingssysteem: Hr-ketel voor productiehallen en kantoren wordt afgekoppeld en vervangen door warmtepompen (3/4) en VRV-installatie (terugwinningssysteem dat zowel verwarmd en koelt)</b>	85,0%	33%
<b>EED-Maatregelen</b>	2,0%	0,1%
Totaal SCOPE 1		<b>43%</b>
SCOPE 2		
CO2-reductiemaatregelen	Reductie op emissiestroom	Reductie op totaal
<b>Inkoop groene stroom</b>	97,0%	76,3%
<b>Koelsystemen op DTP-locatie uitschakelen in de winter of een winterprogramma uitschakelen</b>	15.000 kWh	0%(1%Groene stroom)
<b>In kaart brengen programmering compressoren en overige machines op perslucht (bewuster omgaan)</b>	N.B.	
<b>High-tech VRV heat recovery system in kantoor/prepress</b>	<b>+50.000 kWh</b>	<b>-3%</b>
<b>Minimaliseren extern laden</b>	N.B.	
<b>Vervangen van de oude machines door duurzamere varianten</b>	N.B.	
Totaal SCOPE 2 en BT	<b>100%</b>	<b>73%</b>

Business Travel		
CO2-reductiemaatregelen	<b>Reductie op emissiestroom</b>	<b>Reductie op totaal</b>
<b>Toepassen van video en-of teleconferencing</b>	5,0%	0,0%
<b>Inzetten van een (elektrische) deelauto en/of stimuleren OV-gebruik</b>	5,0%	0,0%
Totaal SCOPE 3	<b>10%</b>	<b>0%</b>

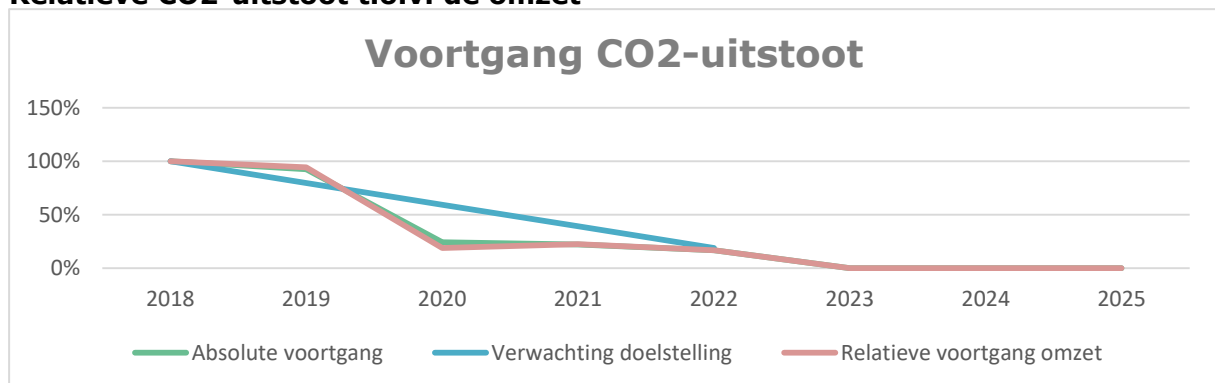
## 7 | Voortgang

In onderstaand figuur is de voortgang van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van HuigHaverlag opgenomen, met inbegrip van het aandeel MKDV sinds rapportagejaar 2020.

TABEL V1. VOORTGANG JAARLIJKSE CO <sub>2</sub> -EMISSIES, GEHELE BEDRIJF					
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 1</b>	<b>Heel jaar</b>	<b>Heel jaar</b>	<b>Heel jaar</b>	<b>Heel jaar</b>	<b>Heel jaar</b>
Gasverbruik	62,4	69,2	68,7	87,7	72,9
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen - diesel	-	-	-	-	-
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	59,4	52,0	56,1	64,2	50,2
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	59,1	37,2	35,5	17,9	8,5
<b>TOTAAL SCOPE 1</b>	<b>180,9</b>	<b>158,4</b>	<b>160,3</b>	<b>169,8</b>	<b>131,6</b>
<b>TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 2</b>					
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	668,7	628,9	39,9	17,7	7,6
Elektriciteitsverbruik - groene stroom	-	-	-	-	-
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	-	-	0,6	1,8	3,8
Elektriciteitsverbruik - wagens groen	-	-	-	-	-
<b>TOTAAL SCOPE 2</b>	<b>668,7</b>	<b>628,9</b>	<b>40,5</b>	<b>19,5</b>	<b>11,4</b>
<b>TYPE EMISSIESTROOM BUSINESS TRAVEL</b>					
Zakelijk vervoer - gedeclareerde kilometers	0,6	0,8	5,2	0,3	0,1
<b>TOTAAL BUSINESS TRAVEL</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>5,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>
<b>TOTALE EMISSIES</b>	<b>850,3</b>	<b>788,1</b>	<b>206,0</b>	<b>189,7</b>	<b>143,1</b>

Figuur 2 | Voortgang van de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

### Relatieve CO<sub>2</sub>-uitstoot t.o.v. de omzet





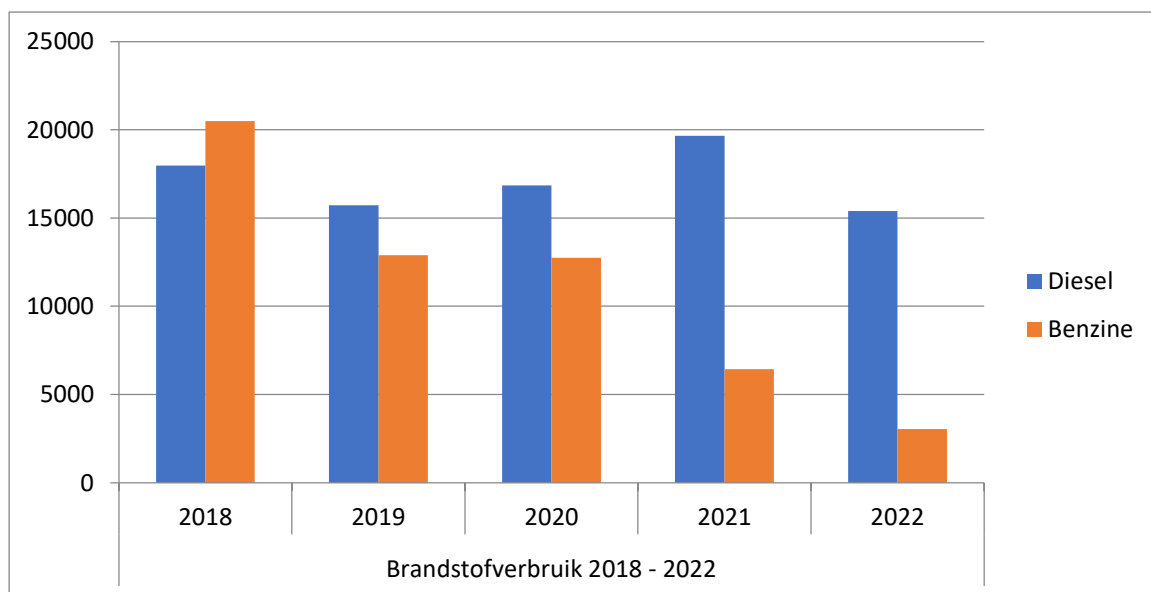
## 7.1 Scope 1 | Subdoelstelling brandstofverbruik

In onderstaande grafiek is de voortgang van het brandstofverbruik vanaf 2018 te zien. Daarbij is het belangrijk om te vermelden dat er in 2020 naar verwachting een stuk meer kilometers zijn gereden ten opzichte van 2019 (wat betreft personenvervoer). Daarbij is 2020 het eerste jaar waarbij de gereden kilometers consistent zijn bijgehouden (c.a. 240.800 kilometer). Datzelfde geldt voor de transportbusjes, waarbij er in 2020 c.a. 159.000 kilometer is gereden. In 2022 is er 152.785 kilometer gereden met de transportbusjes. Qua brandstofverbruik een gemiddelde van 1 liter op 9,30 km. In de categorie personenwagens worden kilometerstanden niet meer bijgehouden vanwege de elektrificatie en het daarmee ontbreken aan tankbeurten.

Ten opzichte van het basisjaar 2018 zijn de volgende reducties behaald:

- Aantal getankte liters voor personenvervoer (2022 v.s. 2018): **85% reductie**
- Aantal getankte liters voor transport (2022 v.s. 2018): **14 % reductie\***

\*Er is hier geen sprake van reductie omdat het gemiddelde jaarverbruik 17.122 liter is. Afhankelijk van bestemming klant en aantal kleinere orders is dit bepalend voor het dagelijkse vervoer.



## 7.2 Scope 1 | Subdoelstelling gasverbruik

Deze subdoelstelling is in 2022 geformuleerd, voortgang zal in het volgende rapportagejaar worden gepresenteerd. De voorbereidingen voor het nieuwe luchtbehandelingssysteem zijn momenteel getroffen. De planning is vanaf oktober 2023 installatie kantorendeel (VRV) en in april 2024 installatie van de drukkerij en digitalehal.

### 7.3 Scope 2 | Subdoelstelling elektraverbruik

In 2020 is het eerste jaar geweest waarin het pand van HuigHaverlag het gehele jaar is voorzien van 100% Nederlandse groene stroom. Hiermee is een flinke CO<sub>2</sub>-reductie behaald. Als we kijken naar de footprint over 2019 heeft het stroomverbruik van HuigHaverlag voor een uitstoot van 628,9 ton CO<sub>2</sub> gezorgd. In het basisjaar (2018) was het stroomverbruik (grijze stroom) verantwoordelijk voor 78% van de gehele CO<sub>2</sub>-footprint.

In 2021 is het MDKV-deel inkoop grijze stroom weggevallen door de verhuizing naar het HuigHaverlag pand. Dit is een volgende stap geweest in de scope 2 reductie.

Het realiseren van deze maatregelen ligt ten grondslag aan de **gerealiseerde reductie van maar liefst 97%** in scope 2 ten opzichte van het basisjaar 2018. Dit is mogelijk door het inkopen van 100% Nederlandse groen stroom (WIND-NL). Om de totale reductie in de periode 2019-2022 (verlaging van de totale uitstoot met 79%) te halen moet de reductie in scope 2 naar 100%. Dit is in 2022 ook gerealiseerd behoudens het laden extern van het EV wagenpark. Er wordt hier onderzoek naar gedaan maar heeft nog geen resultaat opgeleverd. Dit wordt nu nog aangegeven met grijze stroom. De laatste uitdaging is het vergroenen van het aandeel extern laden van elektrische auto's, waarbij de herkomst van stroom onbekend is.

Naast het inkopen van 100% Nederlandse groene stroom, kijkt HuigHaverlag actief naar de mogelijkheid om ook het aantal kWh naar beneden te brengen. Dit doen wij door het actief verduurzamen van bijvoorbeeld de productiehal. Zelfs met de verhuizing van de productie van MarcelisDekave naar de locatie van HuigHaverlag is het absolute aantal kWh niet gestegen, maar zelfs afgenomen.

## 8 | Participatie sector- en keteninitiatieven

Vanuit de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder wordt gevraagd om deelname aan een sector- of keteninitiatief. De organisatie dient zich daarbij op de hoogte te stellen van de initiatieven die binnen de branche spelen.

### 8.1 Inventarisatie sector- en keteninitiatieven

Om te bekijken welke sector- en keteninitiatieven relevant zouden kunnen zijn voor HuigHaverlag is de website van de SKAO geraadpleegd (<https://www.co2-prestatieladder.nl/nl/duurzaamheidsinitiatieven>). Hier staan een aantal kernpunten die verbintenis hebben met de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Eventuele geschikte initiatieven zijn besproken met de projectleider en met het management. Aangezien HuigHaverlag aan meerdere initiatieven deelneemt, is dit alleen ter inspiratie geraadpleegd.

Jaarlijks wordt er door de projectleider en het management geëvalueerd of deelname aan de initiatieven nog steeds als relevant en actueel wordt gezien en/of dat er eventuele andere geschikte initiatieven van toepassing kunnen zijn. Deze hoeven niet direct verbonden te zijn met de Grafische Industrie. Buiten de sector liggen op duurzaamheid ook vele overlappingen in aanpak, oplossingen en uitvoering.

### 8.2 Actieve deelname

De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door communicatie over en weer met andere bedrijven en overheden informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie tot stand kunnen komen. Vanuit dit doel vraagt de norm van de SKAO om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten en presentaties van de organisatie in de werkgroep kunnen tegenover de auditor dienen als bewijs van actieve deelname.

Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op zeker moment niet meer relevant zijn voor de organisatie (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

Om deze deelname te bewijzen worden de volgende documenten bewaard:

- Verslagen en/of notulen van werkgroepen
- Aanwezigheidslijsten
- Presentaties

Hieronder wordt de begroting beschreven voor het jaar 2023-2024

INITIATIEF	TYPE BIJDRAGE	JAARLIJKS BEDRAG
Bundeling	Contributie en uren	€ 5.000,-
TOTALE KOSTEN		<b>€ 5.000,-</b>

Tabel 3: Begroting 2022-2023 voor sector- en keteninitiatieven

Bovenstaande deelnames worden jaarlijks geëvalueerd en besproken in de directiebeoordeling. Tevens wordt hierbij het jaarlijkse budget geaccordeerd.

### 8.3 Lopende initiatieven

#### KVGO

In het voorjaar van 2022 is het KVGO/Dienstencentrum met CO<sub>2</sub>-Energie RI&E Grafimedia gestart. Een webapplicatie voor bedrijven in de Creatieve Industrie waar Grafimedia ook ondervalt. Met een proefsessie hebben we dit een aantal maanden bekeken en bestudeerd en inmiddels afgesloten. De meerwaarde van nog een systeem naast de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder is op dit moment niet interessant. De benadering van de footprint is veel uitgebreider omdat men alle materialen ook bij de footprint betrekken (niveau 4 en 5). Tevens geeft het de mogelijkheid per order de klant een CO<sub>2</sub>-footprint (ClimateCalc) van de order te verstrekken. Die mogelijkheid kunnen wij de klant ook al aanbieden maar onze ervaring is dat de markt daar nog lang niet klaar voor is.

<https://www.kennisplatform-energie-kvgo.nl/>

#### Green Business Club

Green Business Club verbindt bedrijven, overheden en onderwijsinstellingen om samen Nederland te verduurzamen. Green Business Club Zaanstad is een impactorganisatie die zich richt op concreet resultaat door het initiëren van duurzame projecten in Zaanstad. Participanten van GBC Zaanstad, gemeente Zaanstad en provincie Noord Holland maken het samen mogelijk om 100 Zaanse bedrijven verder te helpen met verduurzamen. Tijdens de CO<sub>2</sub> Cafés krijgen bedrijven meer uitleg over de werkwijze, (toekomstige) wetgeving en welke kansen er nog meer zijn. Tijdens deze bijeenkomsten kan HuigHaverlag ook in gesprek met andere bedrijven.

Eerste helft van 2022 zijn diverse gesprekken geweest over eventuele deelname bij de Green Business Club Zaanstad. Uiteindelijk hebben wij besloten dit niet te doen. Reden is deelname kosten van € 2500,- per jaar. Hiervoor wordt er één keer per jaar een bijeenkomst voor leden georganiseerd. Tevens is er een 'kennisbank' beschikbaar waar de participant terecht kan voor informatie en hulp bij projecten ed. De meerwaarde is voor onze onderneming nihil mede omdat wij over voldoende technische kennis beschikken om projecten op te starten en de juiste partijen hierover te benaderen. Toch blijft de mogelijkheid voor ons om op uitnodiging op basis van kennis bij bepaalde onderwerpen aan te schuiven.



## Klimaattafel Zaanstad

Zaanstad wil in 2040 klimaatneutraal zijn. Met het Zaanse Klimaatakkoord gaan we beschrijven wat dat betekent voor onze stad, welke afspraken nodig zijn om onze doelen te bereiken, en welke partijen welke stappen wanneer gaan zetten. Om met de stad afspraken te maken, organiseren we tafelsessies. Er is een tafel voor bewoners, ondernemers, de industrie, maatschappelijke organisaties, en de gemeente.

De opzet Klimaattafel Zaanstad is door de Gemeenteraad gestopt omdat men een adhoc aanpak beter vond. Dat dit in de praktijk ook inhoud helemaal geen informatie meer voor ondernemingen als de onze is blijktbaar van minder belang. HuigHaverlag heeft wel uitnodiging om aan de nieuwe vorm deel te nemen. Daar moet nog over nagedacht worden wat de meerwaarde hiervan is. Het belang voor ons is wel dat wij als onderneming er beter van worden niet dat wij participeren en vervolgens geen voordeel genieten.



## Sappi Maastricht Mill (papierfabrikant)

In augustus zijn we door Sappi Maastricht uitgenodigd deel te nemen aan het CX Idea Lab "Sustainable Efficiency". Dit zijn diverse creatieve workshops op internationaal niveau waar bij Sappi als mondiale papierfabrikant op duurzaamheid verbeteringen wil doorvoeren.

- Environmental misperception of print vs. digital media or other substrates (plastic/aluminum)
- Ways to reduce operation costs in a sustainable way
- Ways to improve production and administrative efficiencies through technology
- Digitizing Sales while reducing Carbon footprint
- CO2 emissions reduction

De onderwerpen zijn tweeledig vanuit het perspectief van de fabrikant Sappi om de kwaliteit met duurzaamheid als hoofdpunt te verbeteren maar ook de wensen van de klant. Tevens wil men ook graag feeling houden om te weten de klanten van de drukkerijen verwachten op duurzaamheid. De rol van papier in drukwerk is natuurlijk heel belangrijk.



# Colofon

## Bescherming intellectueel eigendom

Het auteursrecht op dit document berust bij De Duurzame Adviseurs of bij derden welke bij

## Ondertekening

Auteur(s):	HuigHaverlag Printing BV
Kenmerk:	CO2-BELEID N3
Datum:	29-11-2023
Versie:	2.0
Verantwoordelijke manager:	André van Dijk

Handtekening autoriserende manager:



8 november 2023

-----